

Valorile Purina®

Sloganul Purina® este Parteneriat pentru un succes extraordinar.

Programul Purina® cu patru arii, care cuprinde Creștere bună, Management potrivit, Igienă strictă și Furajare optimă, adaugă valoare inestimabilă produselor și serviciilor oferite.

Purina® se diferențiază prin:

- Distribuție: națională, la nivel profesionist
- Produse și Programe: tehnologie inovativă



Diferența Purina® este astfel posibilă prin parteneriat strâns între noi și colaboratori precum și prin oferirea celor mai bune produse și programe comunității.

Știați că:

- Brandul Purina® este unul dintre cele patru branduri importante ale Cargill Nutriție Animală
- A fost fondat de către William H. Danforth în St. Louis, Missouri, 1894
- În 1916 Fabrica Purina® a fost prima din industria furajelor care a deschis un laborator de testare a produsului final înainte de a fi livrat clienților
- Încă de la început cel mai mare accent s-a pus pe calitatea produselor
- Dorind să se asigure de o bună recunoaștere a mărcii sale, în 1904 Danforth a decis să înregistreze ca marcă cele două pătrățele roșii și albe tip tablă de șah și astfel s-a născut marca înregistrată Purina®
- Începând de atunci sigla Purina® este o garanție a calității